

Designação do projeto | Projeto de Internacionalização
Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-035052
Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção | Norte
Entidade beneficiária | Novavet – Produtos Agropecuários, Lda

Data de aprovação | 16-04-2018

Data de início | 01-06-2018

Data de conclusão | 30-11-2021

Custo total elegível | 287.500,00 Euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 129.375,00 EUR

O projeto visou a internacionalização da Novavet, potenciando o seu posicionamento internacional com entrada em novos mercados. Pretendeu-se melhorar a atuação estratégica da Novavet, o seu conhecimento acerca dos mercados externos, reforçar a sua intervenção ao nível da economia digital e do marketing internacional.

Foram realizados os seguintes investimentos:

Adaptação do Website aos mercados externos;

Serviços de Social Media Marketing;

Desenvolvimento de Catálogo Virtual de Produtos;

Vídeo Promocional da Empresa;

Estudos de mercado da Dinamarca, Chile, Marrocos e Gana;

Consultoria de Prospeção na Dinamarca e Nigéria;

Elaboração de um Plano de Marketing Internacional;

Viagem de Prospeção à Guiné-Bissau;

Participação em Feira Internacional no Gana e na Nigéria;

Missões Empresariais Virtuais de Marrocos e Dinamarca.