

Designação do projeto	+CO3SO Emprego Interior (GAL CORANE)
Código do projeto	NORTE-07-4740-FSE-002065
Objetivo principal	Promover a inclusão social e combater a pobreza
Região de intervenção	NORTE - Bragança
Entidade beneficiária	NOVAVET-PRODUTOS AGRO-PECUARIOS LDA
Data de aprovação	11-11-2021
Data de início	18-10-2021
Data de conclusão	30-09-2023
Custo total elegível	133.580,74€
Apoio financeiro da União Europeia	113.543,61€


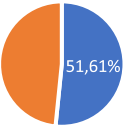

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Criação de 4 postos de trabalho, necessário para assegurar a nova área produtiva de máscaras que está quase concluída. Assim sendo os objetivos gerais são os seguintes:

- Iniciar a produção de máscaras;
- Contratar 4 novos postos de trabalho;
- Reformular a página Web para promover os novos produtos..

Resultados

INDICADOR	RESULTADO
Postos de trabalho criados (O.09.06.01.P)	4
Postos de trabalho criados que se mantêm 6 meses após o fim do apoio (R.09.06.07.P)	100%

 novavet group	 <p>51,61%</p> <p>data 58.605,10€</p>	 <p>proteja-se, use máscara!</p>
---	--	---

Designação do projeto	NOVAVET - Produção de embalagens de refrigeração
Código do projeto	NORTE-02-0853-FEDER-113815
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção	Norte
Entidade beneficiária	NOVAVET-PRODUTOS AGRO-PECUARIOS LDA
Data de aprovação	02-07-2021
Data de início	30-04-2021
Data de conclusão	29-04-2023
Custo total elegível	569.413,15€
Apoio financeiro da União Europeia (FEDER)	170.823,95€

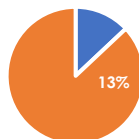
A NOVAVET irá produzir embalagens de refrigeração adaptáveis para conservação de fármacos.

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto, objeto do presente termo de aceitação, são os seguintes:

- a) Indicador I1 - Valor Acrescentado Bruto - VAB (valores pós-projeto): 1.978.166,47 Euros;
- b) Indicador I2 - Criação de Emprego Qualificado - CEQ (valores pós-projeto): 22 Postos de Trabalho;
- c) Indicador I3 - Volume de Negócios - VN (valores pós-projeto): 19.672.200,78 Euros.



novavet
distribuição farmacêutica



Investimento elegível realizado até à

data | 74.592,79€

Designação do projeto	Novavet Produção de Máscaras Cirúrgicas e Máscaras tipo FFP2, FFP3 e N 95
Código do projeto	NORTE-02-08B9-FEDER-049075
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção	Norte
Entidade beneficiária	NOVAVET-PRODUTOS AGRO-PECUARIOS LDA
Data de aprovação	22-07-2020
Data de início	22-07-2020
Data de conclusão	22-09-2020
Custo total elegível	475.000,00€
Apoio financeiro da União Europeia (FEDER)	451.250,00€

Com o presente projeto de investimento a empresa Novavet pretende iniciar-se na atividade industrial de Equipamentos de Proteção Individual, visando a produção de máscaras quer cirúrgicas descartáveis quer de tipo FFP2, FFP3 e N95.

Os resultados que se pretendem atingir até 2020 são:

Número de produtos (bens e serviços) relevantes do COVID-19: 4.



Designação do projeto | Projeto de Internacionalização
Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-035052
Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção | Norte
Entidade beneficiária | Novavet – Produtos Agropecuários, Lda

Data de aprovação | 16-04-2018
Data de início | 01-06-2018
Data de conclusão | 30-11-2021
Custo total elegível | 287.500,00 Euros
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 129.375,00 EUR

O projeto visou a internacionalização da Novavet, potenciando o seu posicionamento internacional com entrada em novos mercados. Pretendeu-se melhorar a atuação estratégica da Novavet, o seu conhecimento acerca dos mercados externos, reforçar a sua intervenção ao nível da economia digital e do marketing internacional.

Foram realizados os seguintes investimentos:

Adaptação do Website aos mercados externos;

Serviços de Social Media Marketing;

Desenvolvimento de Catálogo Virtual de Produtos;

Vídeo Promocional da Empresa;

Estudos de mercado da Dinamarca, Chile, Marrocos e Gana;

Consultoria de Prospeção na Dinamarca e Nigéria;

Elaboração de um Plano de Marketing Internacional;

Viagem de Prospeção à Guiné-Bissau;

Participação em Feira Internacional no Gana e na Nigéria;

Missões Empresariais Virtuais de Marrocos e Dinamarca.

Designação do projeto | ValorNatural

Código do projeto | 24479

Objetivo principal | OT1 – Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | TecPan – Tecnologia e Produtos para Pastelaria e Panificação, Lda., Novavet – Produtos Agro-Pecuários, Lda., Afonso, Lopes & Filhas, Lda., M. Ferreira & Filhas, Lda., Paralab – Equipamentos Industriais e de Laboratório, S.A., OWNYA / Vera Mata Soluções Perfumadas, Lda., Ponto Agrícola – Unipessoal, Lda., Arménio Adérito Vaz, Inegi – Instituto de Ciência e Inovação em Engenharia Mecânica e Engenharia Industrial, FEUP – Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto, IPB – Instituto de Soldadura e Qualidade, CAAF – Cooperativa Agrícola de Alfândega da Fé, CRL, Deifil Technology.

Data de aprovação | 10-05-2018

Data de início | 1-09-2018

Data de conclusão |

Custo total elegível | 3.253.111,65€

Apoio financeiro da União Europeia | 2.506.560,76€

Objetivo, atividades e resultados esperados/atingidos:

No sentido de viabilizar a produção industrial de ingredientes naturais o projeto prevê o desenvolvimento de soluções que colmatem fragilidades da cadeia produtiva, nomeadamente: a) produção sustentada de fontes naturais ricas em compostos de interesse e a utilização de bio resíduos; b) otimização de metodologias de extração, procurando eficiência e facilidade de *scale-up*; c) desenvolvimento de equipamentos de extração/refinação versáteis e eficientes; d) desenvolvimento/aplicação de técnicas de estabilização para aumentar a durabilidade, compatibilidade no processamento e eficácia nos produtos finais; e) otimização de metodologias de incorporação em produtos alvo. O projeto abordará ainda aspetos ligados aos aromas e à conservação de matrizes naturais recorrendo a metodologias inovadoras. O projeto ValorNatural já marcou presença em dois eventos: na Qualifica 2019, que se realizou de 28 de janeiro a 3 de fevereiro, e na Alimentaria Horexpo Lisboa 2019, que se realizou de 24 a 26 de março. Nestes eventos foram apresentados os resultados obtidos à data, em particular no que diz respeito ao início da incorporação de extratos corantes em produtos de pastelaria/panificação, entre outros.

